



NORWEGIAN CRUISE LINE gehört zu den international führenden Kreuzfahrtreedereien. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung, einer der modernsten Flotten weltweit und einem einzigartigen Kreuzfahrerlebnis unter dem Motto „FEEL FREE“ haben wir uns als Innovationsführer in der Branche etabliert. Wir bieten ein vielseitiges, dynamisches und internationales Arbeitsumfeld und suchen zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing in unserer europäischen Zentrale in Wiesbaden ab sofort eine/n:

Marketing Executive (m/w)

Ihre Aufgaben

- Eigenverantwortliche Erstellung von Marketingmaterialien, darunter Umsetzung von Printmaterialien, Katalogen, Anzeigen und Newslettern für verschiedene europäische Märkte in enger Zusammenarbeit mit unserem internationalen Marketing-Team in Miami
- Erstellung von Texten, Grafiken und Videos mit Freelancern, Agenturen sowie intern
- Organisation von B2C Mailings und Entwicklung von weiteren B2C Maßnahmen zur Neukundengenerierung
- Entwicklung von POS-Materialien für unsere Vertriebspartner
- Enge Abstimmung mit den Kollegen im Vertriebsteam zur Optimierung von Marketingmaterialien im Sinne eines konsistenten Markenauftritts
- Aufsetzung von Mediaplänen sowie Umsetzung von Medienkooperationen in verschiedenen europäischen Märkten
- Organisation von Messen und Unterstützung bei der Durchführung von Roadshows
- Abteilungsübergreifender Brand-Aufbau und Optimierung der Kommunikationsmaterialien im Rahmen der Corporate Identity
- Projektcontrolling, Etablierung und Steuerung von externen Dienstleistern

Ihr Profil

- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Kommunikation, Marketing oder vergleichbarer Bereich
- Mindestens 2-3 Jahre relevante Berufserfahrung
- Konzeptions- und Umsetzungsstärke gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität und Mut zu außergewöhnlichen Ideen
- „Hands-on“-Mentalität und Spaß daran, eigenverantwortlich zu arbeiten und Projekte selbstständig voranzutreiben
- Sehr gute Organisationsfähigkeit
- Vertrautheit mit modernen digitalen Kommunikationsplattformen und routinierter Umgang mit MS-Office-Produkten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und wünschenswert in einer weiteren romanischen Sprache wie Spanisch, Italienisch oder Französisch
- Erfahrung mit internationaler Kommunikation in multikulturellen Teams
- Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen im In- und Ausland

Wir bieten Ihnen

- Eine internationale Unternehmenskultur und ein motiviertes internationales Team
- Spannende Aufgaben in einem zukunftsweisenden Markt
- Kollegiales Arbeitsklima und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Verschiedene Mitarbeiter-Benefits und -Events

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres möglichen Eintrittstermins per E-Mail an: Helene Rahn, HR Manager Europe: jobs@ncl.com, Tel.: +49 611 3607 200