



NORWEGIAN CRUISE LINE (NCL) ist eine der international führenden Kreuzfahrtreedereien mit Hauptsitz in Miami und zwei europäischen Niederlassungen in Southampton und Wiesbaden. Seit nunmehr über 55 Jahren hat sich NCL als Innovationsführer in der Kreuzfahrtindustrie etabliert und bietet an Bord seiner 19 Schiffe ein modernes Kreuzfahrt-Erlebnis im Premium-Segment. Der zweite Neubau der neuen Prima-Klasse, die Norwegian Viva, bietet Kreuzfahrten der nächsten Generation. Zudem arbeitet die Reederei im Rahmen des globalen Nachhaltigkeitsprogramms Sail & Sustain daran, das Ziel der Netto-Null-Emissionen mit diversen Etappenzielen bis 2050 zu erreichen.

NCL sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Wiesbaden eine/n:

**Praktikant/-in oder Werkstudent/-in (m/w/d) für den Bereich Marketing,  
Partnership Relations/Vertriebsinnendienst & HR – Duale Position (Dauer: 6 – 12 Monate)**

**Deine Aufgaben:**

- **Unterstützung des Trade und Consumer Marketing Teams** bei der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen, Promotions, Digital- und Print-Aktivitäten, Events und CRM-Maßnahmen für alle kontinentaleuropäischen Märkte in englischer, deutscher und spanischer Sprache
- **Unterstützung des Partnership Relations/Vertriebsinnendienst Teams** bei der Vorbereitung, Erstellung und Bearbeitung von Informationen und Präsentationen, Reports und Vertriebsaktivitäten sowie Informationsreisen, Kundenveranstaltungen, Webinaren, Roadshows, Ship Visits und Messen/Events
- Administrative Tätigkeiten, wie die Erstellung von Reportings, Stammdatenpflege, Übernahme diverser Projekte, teilweise auch für das Public Relations Team & vollständige Integration ins operative Tagesgeschäft
- Selbstständige Betreuung von B2B-Partnern wie klassischen Reisebüros und Online Travel

**Dein Profil:**

- (Pflicht-)Praktikum oder Werkstudententätigkeit während Deines Studiums
- Erste praktische Erfahrungen in der Touristikbranche oder im kaufmännischen Bereich wünschenswert
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse. Spanischkenntnisse oder weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Freude an Kommunikation, Teamgeist und Engagement; Organisationstalent und selbstständige Arbeitsweise
- Technische Affinität von Vorteil, inklusive guten MS-Office-Kenntnissen

Außerdem gewinnst du Einblicke in die **HR-Abteilung** und unterstützt das Team bei diversen Projekten.

**Wir bieten Dir:**

- Spannende Einblicke in ein international arbeitendes Unternehmen, in dem Kollegialität an erster Stelle steht
- Vielseitige Aufgaben in aufstrebenden Märkten & Flexible Arbeitszeitkultur mit zwei Home-Office- Tagen
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung und gezielte Förderung individueller Stärken
- Vielfältige Mitarbeiter-Benefits, wie vergünstigte Kreuzfahrten, und Team-Events
- Flexible Arbeitszeitkultur mit zwei Home-Office- Tagen

**Kontakt:** Helene Rahn, Senior HR Manager Europe: [jobs@ncl.com](mailto:jobs@ncl.com), Tel.: +49 611 3607 200

